

鸿星尔克

中国运动服装零售商鸿星尔克借助 Vertica 成功驾驭消费需求增长趋势

谁是鸿星尔克?

鸿星尔克是一家成立于2000年的中国运动服装鞋类公司,拥有数千家门店、数万名员工。公司总部位于福建省厦门市,曾赞助全球各大体育赛事和球队。

管理前所未有的需求激增

在大众消费主义时代,零售商一直面临着做出更快响应的压力。随着数字营销在商业活动中推波助澜,快速变化的趋势创造了宝贵的一但往往是短暂的一盈利机会。

这些机会可能来得非常突然:鸿星尔克最近为河南省受灾严重的灾民捐款,上了头条新闻。该公司在社交媒体上发布的有关捐赠的帖子在网上疯传,网民纷纷在一家电子商务网站的鸿星尔克直播中下单,表达他们的感激之情。需求激增,鸿星尔克首席执行官吴荣照出面提醒购物者保持理性。反响如何呢?购物者加倍努力,呼吁“野性消费”,这一新口号在社交媒体上流行起来,引发需求大增。一天之内,鸿星尔克的销售额就惊人地增长了52倍。

对于任何拥有庞大、复杂供应链的公司来说,需求的突然激增既是福也是祸。当需求激增时,决策者需要清晰、实时地了解销售业绩,以便他们能明智地应对并最大限度地提高潜在收益。这是使用传统的数据库和分析技术难以实现的。

“有了 Vertica, 我们的系统就可以轻松应对这种巨大的需求跳跃——就像应对光棍节一样!”

鸿星尔克
CTO

但由于公司决定在 Vertica 技术上构建数据分析,鸿星尔克的 CTO 能够从容应对“野性消费”事件。他打趣道:“有了 Vertica, 我们的系统就可以轻松应对这种巨大的需求跳跃——就像应对光棍节一样!”

释放零售数据的价值

两年前,鸿星尔克还在大数据分析方面表现不佳。由于数据集的庞大规模和复杂性,当用户试图将销售数据分析到 SKU 级别时,现有系统会崩溃。另一个问题是,业务可用的最全面和结构良好的数据实际上被困在鸿星尔克的 SAP ERP 系统中复杂的业务逻辑后面。该公司希望确保业务用户能够充分利用这些有价值的数

据。转折点出现在公司的 CTO 和一位技术同行在一次行业研讨会上的偶然相遇。同行强烈推荐 Vertica 用于近乎实时的大数据分析,并说服 CTO 对该解决方案进行大量压力测试。在使用 Vertica 分析数亿行数据的大规模测试之后,鸿星尔克得出结论,该解决方案比它尝试过的任何其他解决方案都要快几个数量级。

由于鸿星尔克 IT 团队的投入和 Vertica 技术顾问对 SAP 应用程序的熟悉,联合团队能够建立一种将 SAP 业务数据直接导入基于 Vertica 的新分析平台的方法。

Vertica 解决方案使鸿星尔克各职能级别的员工都能从即时洞察中获益。Vertica 的简单操作和管理支持在超过 95% 的使用场景中为具有一定数据库经验的业务用户提供完全的自主权,从而减轻 IT 团队的负担。首席技术官报告说,Vertica 易于维护,从而降低了运营和维护成本,并使技术人员能够专注于与实际业务相关的问题。他说:“我们从来没有遇到过运营问题。Vertica 非常稳定。”

更快的洞察力有助于更好地了解客户偏好

Vertica 使鸿星尔克能够运行以前根本运行不了的复杂报告,提供精确到一分钟级别的销售、分销和补货数据。借助更快的数据工具和



At a Glance

Industry

零售

Location

中国

Challenge

零售商如何能领先于快速变化的消费趋势以取得长期成功?

Products and Services

Vertica Unified Analytics Platform

Success Highlights

- + 销售额飙升 52 倍期间保持零售业绩的可见性
- + 将 IT 人员从数据准备和管理任务中解放出来
- + 为业务决策者提供近乎实时的洞察力

“解读市场有上千种不同的方式。借助 Vertica, 我们已准备好随着情况的变化改变我们的观点。”

鸿星尔克
CTO

Contact us at:
www.vertica.com

Like what you read? Share it.



更大的容量, 业务决策者可以更快地尝试新想法并以更高的速度迭代其优化策略。Vertica 解决方案可以提供近乎实时的业务洞察: 一旦销售完成, 管理人员几乎可以立即在报告中看到更新的状态。

在零售行业, 你永远无法确切理解客户的偏好将如何变化。要创造新的商机, 你需要不断试

验、分析结果。鸿星尔克通过查看产品材质、颜色、版型设计、用户画像等销售数据来了解需求如何变化并相应地调整其产品。这种营销策略尽可能贴近市场情绪, 在最佳时间尝试新想法和新产品, 并快速反馈 Vertica 的关键绩效指标。

随着零售变革步伐的不断加快, 鸿星尔克致力

于基于数据分析的持续优化。正如首席技术官解释的那样: “解读市场的方式有上千种。借助 Vertica, 我们已准备好随着情况的变化改变我们的观点。” Vertica 提供了几乎实时查看需求变化模式的能力, 鸿星尔克期待着长期的增长。